

© Publicaciones Alimarket, S.A. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este contenido -incluida la reproducción del mismo en RRSS- sin que haya una autorización explícita por parte de Alimarket.

Alimarket

Cuestión de confianza

Ozturk Quebap acumula una potente inversión para el periodo 2024-2025

[Noticias de Alimentación](#) > [Congelados](#) | 19/02/2025 | PABLO MARTÍNEZ



Ozturk Quebap, empresa española proveedora de carne de kebab para Mercadona, **ha confirmado a Alimarket Alimentación que, tras invertir un total de 13 M€ en 2024** para mejorar su maquinaria y alcanzar un aumento de la producción, **planea una nueva inversión por valor de 5 M para el presente curso** con el mismo objetivo.

Además, según aseguró la firma en diciembre del último curso, "estamos aumentando las líneas de producción de todos nuestros loncheados, con la construcción de nuevas salas de procesado de loncheado. Se están realizando colaboraciones con distribuidores en varios países de la UE, sobre todo en el mercado de retail, que esta siendo el que más va creciendo".

La entidad, que acaba de dar a conocer sus resultados económicos correspondientes a 2024, **ha alcanzado una facturación de 63,8 M€, un 27,9% superior a la conseguida en el ejercicio anterior.** Estos resultados han sido posibles gracias al crecimiento de su cuota de mercado tanto en España como en otros países, principalmente europeos, y son el resultado de la mayor capacidad de producción conseguida por las dos fábricas que la empresa tiene en Casarrubios del Monte y Lominchar (Toledo), asegurnado que, desde que en 2021 la compañía adquiriera la fábrica de Lominchar, "no sólo ha triplicado la producción, sino que ha sido capaz de cubrir un nicho de mercado hasta ahora vacío, como es el loncheado de kebab".

Evolución de las ventas de Ozturk Quebap (M€)

2021	18,0
2022	33,7
2023	49,0
2024	63,8

Fuente: Alimarket

Alimarket

Además, para 2025, ha fijado como objetivos el mantener su crecimiento a doble dígito para superar así los 70 €, alcanzar una producción conjunta de sus dos fábricas en torno a las 2.300 toneladas mensuales y seguir llegando con sus productos a nuevos mercados, ofreciendo también nuevas propuestas a su cartera de clientes.

"Estos resultados son para nosotros una enorme satisfacción, porque reflejan la excelente acogida de los clientes a nuestra propuesta de productos, y nos animan a seguir trabajando en esta línea para llegar a nuevos mercados", comenta Ozcan Ozturk, presidente y director general de Ozturk Quebap.

Dos nuevas referencias para ampliar su catálogo

Por otra parte, durante el año pasado, la firma añadió dos nuevas referencias con el fin de ampliar su catálogo, ambos bajo su marca 'Ozturk'. Una de ellas fue su nueva línea de 'Loncheado Yaprak Gourmet', en formato de 500gr y compuesta por filetes de vacuno halal de calidad premium condimentada con especias y hierbas aromáticas; y por otra parte, el '**Loncheado de Cordero**' con formato bolsa de 300gr.

Alimarket
Cuestión de confianza

© Publicaciones Alimarket, S.A. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este contenido -incluida la reproducción del mismo en RRSS- sin que haya una autorización explícita por parte de Alimarket.